

Cervejaria Petrópolis uma história de sucesso

Fundada em 1994 a cervejaria Petrópolis ocupa a terceira posição no ranking nacional de cervejarias o seu faturamento em 2008 foi da ordem de R\$ 1,5 bilhão

Domingo Glenir Santanercchi

No ano de 1993 quando um grupo de empresários se associou e decidiu comprar algumas máquinas, equipamentos e um terreno perto da rodovia Br 040 - Km 51. Aproveitando o clima ameno da região serrana de Petrópolis no Rio de Janeiro, a existência de água de qualidade excepcional e fazendo uso dos excelentes conhecimentos de um mestre cervejeiro e de matéria-prima importada de alta qualidade, eles fundaram a Cervejaria Petrópolis.

No dia 29 de julho de 1994, é realizada a festa de lançamento da cerveja ITAIPAVA, batizada com o nome de um distrito da cidade de Petrópolis, no Shopping Vilarajo contando com muitas pessoas ilustres da sociedade Petropolitana. Pouco depois, no dia 1 de agosto, ocorreu a saída do primeiro caminhão de entrega da cerveja ITAIPAVA para os distribuidores previamente cadastrados.

A ITAIPAVA era uma cerveja clara, leve, saborosa e refrescante, bastante apropriada para o clima do Rio de Janeiro.

“O faturamento em 2008 foi da ordem de R\$ 1,5 bilhão e é previsto um faturamento de R\$ 2 bilhões para 2009”.

No mês de julho de 1998, a Cervejaria Petrópolis, que havia sido vendida a um novo grupo de investidores, liderado por Walter Faria, empresário ligado ao ramo de produção de algodão, cria um novo rótulo (mais moderno e de fácil identificação) e moderniza a logomarca da cerveja ITAIPAVA, que nesta época começava a ficar famosa em todo o estado do Rio de Janeiro.

Durante os seis primeiros anos, tanto a Cervejaria Petrópolis como a marca ITAIPAVA eram regionais, com uma distribuição pequena e restrita. Somente a partir do momento em que houve a visão de crescimento por parte dos pro-

prietários, o investimento aumentou, e foi em 2001 o ano mais importante da cervejaria.

Foi contratado o mestre cervejeiro Roland Reis, que com toda sua experiência, começou a reformulação nas fábricas, renovou maquinários e fixou fornecedores de matérias-primas para que o sabor das cervejas se mantivesse.

A partir daí, a marca ITAIPAVA começou a crescer, aumentou sua área de distribuição e incomodava cada vez mais marcas tradicionais do segmento.

Ela ocupa a terceira posição no ranking nacional de cervejarias (com 9,9% de participação), atrás apenas da Ambev (69,2%) e Schincariol (12,1%). Os dados são da Nielsen, de setembro/09.

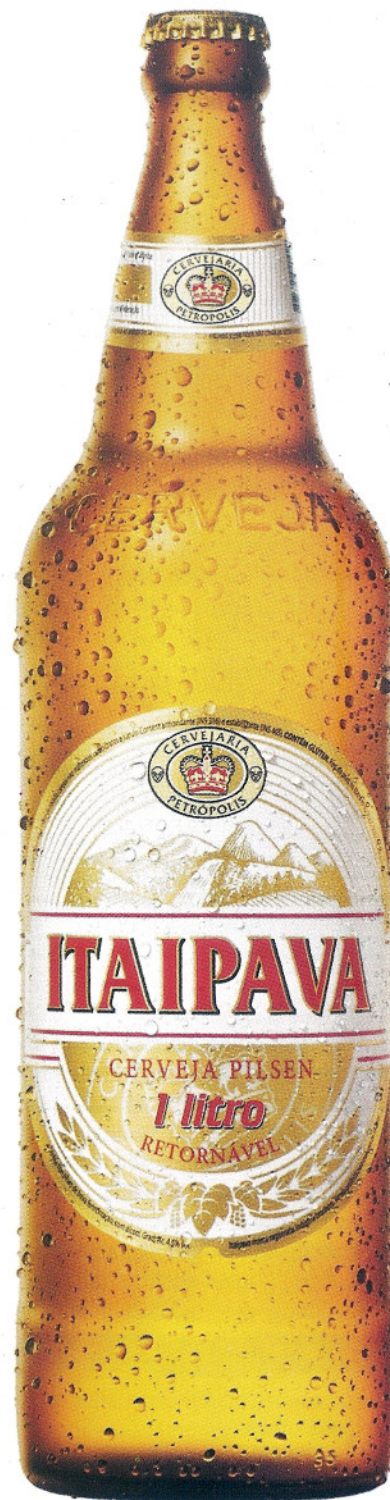
O faturamento em 2008 foi da ordem de R\$ 1,5 bilhão e é previsto um faturamento de R\$ 2 bilhões para 2009.

A Cervejaria Petrópolis S/A, reconhecida por seus consumidores como a empresa das marcas jovens e inovadoras, vem mantendo sua meta de expansão acumulando mais sucessos e conquistas, conforme o plano estratégico desenhado nos últimos anos.

As conquistas da empresa só se tornaram possíveis com o comprometimento dos colaboradores diretos nas unidades fabris e colaboradores indiretos em toda a rede de distribuição autorizada. O investimento que a Petrópolis realizou na capacitação e valorização de seu Patrimônio Humano tem garantido a excelência de seus produtos.

A empresa foi pioneira no uso do selo higiênico em alumínio para as suas latas de cerveja no Brasil e em 15 anos de história, tem produzido cervejas que primam pela qualidade, identificadas com o gosto do consumidor brasileiro.

Atualmente a Cervejaria Petrópolis está presente em 11 estados através de 4 fábricas e também de centros de distribuição autorizada, estrategicamente instalados em pontos-chave do território nacional (Petrópolis, Teresópolis, Boituva e Rondonópolis).





Ganhadora dos prêmios:



Rua Duque Bacelar 63 - Cumbica
Guarulhos - SP - CEP 07224-160
Tel: (11) 2462 1700 - Fax: (11) 2462 1777

www.aro.com.br

Linha de produtos

Seu mais recente produto é o energético TNT Energy Drink, que é uma bebida à base de taurina, cafeína e carboidratos, produzida para consumo antes da prática de esportes e das atividades do dia a dia. Entre os benefícios de seu consumo no organismo estão a redução do desgaste físico e mental e a produção de energia.

Sua linha de cervejas abrange desde a tradicional Pilsen até cervejas do segmento Premium, notadamente as da linha Petra:

Itaipava Pilsen - Desenvolvida em Petrópolis, região serrana do Rio de Janeiro, ela tem participação cada vez maior no mercado nacional. Com baixa fermentação e 4,5% de teor alcoólico, ela também pode ser encontrada em garrafas de 1 litro e 600ml, lata 350ml, lata 310 ml, latão 473ml e long neck 355ml.

Itaipava Premium - Uma cerveja diferenciada, de sabor mais encorpado, produzida com malte e lúpulo selecionados e importados da Europa. Teor alcoólico de 4,5% vol.

Itaipava Fest - utiliza como matéria-prima maltes de primeira qualidade, lúpulos com características aromáticas

marcantes, conferindo boa conjugação sensorial (aroma e sabor). Cerveja tipo lager (de baixa fermentação), apresenta um amargor agradável e teor alcoólico ligeiramente mais elevado que a Pilsen normal (5,2% vol.).

Crystal Pilsen - Uma cerveja leve, elaborada com matérias-primas selecionadas. Foi a primeira do Brasil a receber o selo de proteção no bocal de suas latas. Com baixa fermentação e 4,5% de teor alcoólico, ela também pode ser encontrada em garrafas de 1 litro e 600ml, lata 350ml, lata 310 ml, latão 473ml e long neck 355ml.

Crystal Fusion - Desenvolvida especialmente para o público jovem, a Crystal Fusion é uma cerveja levemente saborizada, (limão, guaraná e maracujá), com 3,6% (vol.) de teor alcoólico.

Lokal Bier - Com sabor agradável e leve, a LOKAL Bier apresenta em sua composição uma combinação perfeita entre maltes e lúpulos aromáticos com a mais pura água das montanhas do Rio de Janeiro. Teor alcoólico de 4,7% vol.

Black Princess Gold - Uma cerveja Pilsen especial, feita com água das montanhas, ingredientes e o mais puro malte importado, que lhe conferem o

sabor nobre e marcante. Possui mais de 100 anos de história da marca, que vem desde os tempos do império. Teor alcoólico de 4,7% vol

Petra Aurum - Uma cerveja Pilsen premium de paladar encorpado, feita com puro malte e ingredientes importados selecionados. Sua coloração dourada foi a inspiração do nome "Aurum", do latim: ouro. Possui teor alcoólico de 6,2% vol.

Petra Schwarzbier - cerveja premium preparada como as tradicionais cervejas pretas da Alemanha. A tonalidade escura da cerveja vem da torrefação do malte, por volta de 225°C. Teor alcoólico de 6,2% vol.

Petra Bock - Mais encorpada e com maior presença de malte, esta categoria de cerveja foi criada em mosteiros no período da idade média segue a receita criada na Alemanha, séculos atrás. Teor alcoólico de 6,2% vol.

Petra Weiss - É uma cerveja de trigo de alta fermentação, com aroma frutado e sabor diferenciado. Tem espuma cremosa, estável e pronunciada. Sua coloração levemente opaca se deve às leveduras em suspensão. Teor alcoólico de 5,2% vol.

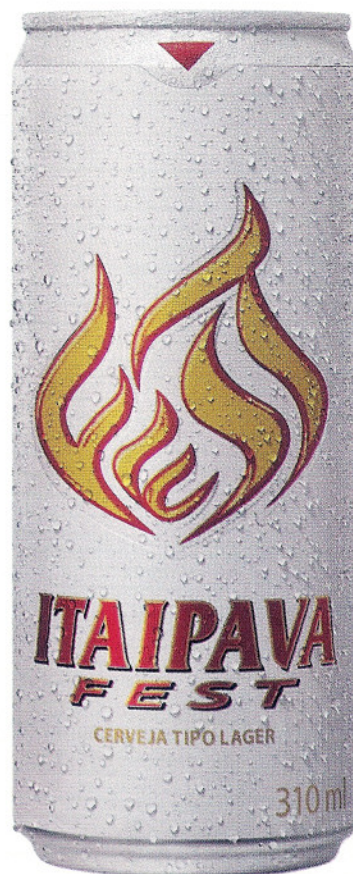


M. REINOLD

- Suporte para a montagem de microcervejarias
- Desenvolvimento de formulações de cerveja
- Consultoria e treinamento sobre tecnologia cervejeira para cervejarias, microcervejarias e fornecedores da indústria cervejeira
- Informações técnicas sobre cerveja
- Consultoria e assessoria sobre gestão pela qualidade total



Fone/Fax: (11) 5583-1111
matthias@cervesia.com.br
www.cervesia.com.br



Petra Stark - O inverno rigoroso das terras alemãs exige uma alimentação reforçada, o que levou ao surgimento das Stark Biers: cervejas fortes de alto teor alcoólico. E, a partir desta nobre e clássica receita, foi criada a Petra Stark Bier, uma cerveja puro malte, tipo pilsen. Encorpada, de tom dourado profundo, é uma cerveja que surpreende os paladares mais exigentes. O aroma pronunciado e o alto teor alcoólico de 8,2%vol., faz dela a cerveja ideal para quem aprecia sabores únicos.

Petra Escura Premium - é uma cerveja, com teor alcoólico de 4,4%, e pode ser encontrada nas embalagens Long Neck 355ml e Lata 350ml. Seu rótulo recebeu, em 2004, o prêmio London International Awards.

Fábricas

As quatro fábricas da Cervejaria Petrópolis estão localizadas em Petrópolis (RJ), Teresópolis (RJ), Boituva (SP) e Rondonópolis (MT):

Petrópolis - a cidade de Petrópolis, no Rio de Janeiro, abriga a primeira das unidades. Atualmente, apresenta 200

mil m² e encontra-se em fase de expansão.

Teresópolis em maio de 2007, foi adquirida a Cervejaria Teresópolis Ltda, incrementando a atual capacidade de produção instalada. Além disso, esta nova unidade permitiu agregar ao mix de produtos as marcas "Lokal Bier" e "Black Princess".

Boituva - esta unidade de 540 mil m² está instalada em Boituva, localizada a 110 km da capital de São Paulo, e possui a maior capacidade instalada do grupo.

Rondonópolis - a unidade Rondonópolis foi inaugurada em Julho de 2008. Estrategicamente localizada, esta quarta fábrica garante fácil acesso a todo o Centro-Oeste e a a região Norte do país.

Área de Atuação

Devido à localização estratégica de nossas fábricas (próximas das capitais de São Paulo e Rio de Janeiro, e também na porta de entrada da região Centro-Oeste do país), a Cervejaria Petrópolis atualmente encontra-se preparada para atender com rapidez e eficiência seus consumidores em mais de 80%, em todo

território nacional. Tudo foi pensado para garantir que a nossa produção seja escoada facilmente para os nossos distribuidores espalhados pelo país. Atualmente, um grande projeto de expansão vem sendo desenvolvido, para que num futuro próximo nossos produtos estejam presentes em todo o Brasil.

Compromissos

Para a Cervejaria Petrópolis, a premissa básica de sua existência é o estabelecimento de compromissos claros e sérios com todos os segmentos da sociedade. Estes compromissos são a razão de ser da empresa e estão expressos em suas ações e em seus produtos.

O compromisso com o consumidor está na qualidade de produção e no zelo pelo respeito aos mesmos. A empresa ressalta entender ser direito de todos o acesso aos seus produtos e também à escolha que melhor atenda suas necessidades e anseios de consumo. A cervejaria Petrópolis desenvolve ainda programas de consumo responsável e de apoio integral às causas que visam a qualidade de vida do ser humano.

*A cerveja nós não fazemos,
mas o rótulo tem grande chance
de ser Rami!*

GRÁFICA

RAMI

Um nome de fibra!



vendas@ramiprint.com.br

A responsabilidade junto às comunidades em que nossas unidades estão instaladas é a de integrar fábricas e regiões para a perfeita harmonia entre a vida cotidiana e o desenvolvimento industrial. Consideramos ainda que as comunidades da região são parceiras e beneficiárias do nosso desenvolvimento econômico, lembra a empresa.

Meio Ambiente

A Cervejaria Petrópolis considera que o meio ambiente é um bem a ser preservado como forma de garantir a vida. Por isso, assumimos a responsabilidade de promover a conscientização ambiental e desenvolver ações de melhoria no desempenho nesta área, envolvendo todo o ciclo de relacionamento de negócios, produção e envolvimento social.

Diante do conceito de sustentabilidade, foram desenvolvidas ações sucessivas de reestruturação ambiental da empresa. O marco inicial deste trabalho ocorreu em 2006, com a criação de uma Política Ambiental estruturada a saber:

Melhoria contínua em desempenho ambiental, Prevenção da poluição,

Atendimento à legislação vigente, Comunicação integrada com a comunidade e sociedade.

Com a criação da Política Ambiental, desenvolveu-se e implantou-se uma importante ferramenta de gerenciamento: o SGA (Sistema de Gestão Ambiental).

Além da implantação dos programas ambientais que compõem o Sistema de Gestão Ambiental, a Cervejaria Petrópolis deseja fazer mais pelo Meio Ambiente. Assim, definiu um Compromisso Ambiental que extrapola os limites de suas unidades fabris, contemplando o desenvolvimento de projetos e ações ambientais de forma voluntária, em prol do meio ambiente. Este Compromisso visa a melhoria contínua do desempenho ambiental dentro das unidades fabris e em sua área de influência, ou seja, na área que abrange suas captações de água, lançamento de efluentes, processo produtivo e comunidade do entorno.

São várias as ações da Cervejaria Petrópolis que proporcionam ganhos ambientais para as comunidades próximas às suas unidades fabris. As principais são os Projetos de Educação Ambiental e Reflorestamento com o envolvimento da comunidade.

Colaboradores

A Cervejaria Petrópolis considera que o crescimento de seus negócios é resultado do esforço coletivo de seus colaboradores que devem ser valorizados como trabalhadores e cidadãos. A dignidade no trabalho é sinônimo de respeito à dedicação de cada um e a confirmação de que o desenvolvimento comercial é aliado do crescimento individual.

Cervejaria Petrópolis foca nas cervejas especiais

A empresa tem ampliado sua participação no mercado. Este crescimento acontece devido à qualidade de seus produtos e dos investimentos em equipamentos com tecnologia de ponta, mão-de-obra especializada, além da implementação de uma eficiente rede de distribuição.

A Cervejaria Petrópolis elegeu o ano de 2009 como o ano das cervejas especiais. A decisão vem embalada pelos lançamentos das novas famílias Petra e Black Princess, ocorridos desde o final de 2008, e terá novidades no decorrer deste ano, com novos tipos de cervejas



TECNO PROJECT LATINA LTDA.

SUSTENTABILIDADE, SUCESSO E VELOCIDADE

São palavras que definem a caminhada do Grupo CPSA e a TECNO PROJECT LATINA sente-se orgulhosa da parceria com esta empresa, fornecendo alta tecnologia na Recuperação de CO₂.



GARRAFA LIVRE.

Uma opção inteligente para você dar seu toque final.



RETORNÁVEL REUTILIZÁVEL RECICLÁVEL REDUÇÃO DE CUSTOS

Visite o site:

www.oidobrasil.com.br



Soluções em embalagens de vidro.

Fone: 55 11 2542-8084

especiais em embalagens diferenciadas. "O objetivo é atender ao consumidor que se mostra cada vez mais seletivo em suas escolhas e que preza pela degustação da cerveja como mais um componente gastronômico, para ser apreciada com pratos elaborados", afirma Douglas Costa, gerente de marketing da Cervejaria Petrópolis.

As receitas das cervejas Petra Aurum, Petra Schwarzbier, Petra Bock, Petra Weiss Bier e de Black Princess e Black Princess Gold foram desenvolvidas com tecnologia de ponta e matérias primas selecionadas, através de um processo impar de produção. Estas novas cervejas especiais foram cuidadosamente elaboradas por meio de pesquisas, que buscaram as tradições das formulações originais criadas há séculos na Alemanha.

Conhecida por sua arrojada garrafa long neck transparente de 355 ml, a Itaipava Fest, produzida pela Cervejaria Petrópolis, ganha sua primeira versão em lata no formato 310 ml. O produto já está disponível no mercado.

A lata de 310 ml é inédita no Brasil e é produzida pela Rexam, que traz a embalagem com exclusividade para a América do Sul. Denominada Sleek, antes era encontrada somente na Europa e nos Estados Unidos.

Com design criado pela SPO+ Pantani, a nova Itaipava Fest 310 ml foi desenvolvida especialmente para o público jovem, de 18 a 35 anos, que fre-

quenta baladas. "É uma nova tendência de mercado termos uma variabilidade de opções em embalagens que visam proporcionar opções diferenciadas de formatos e volumes de acordo a necessidades do consumidor e situação de consumo", afirma Douglas Costa, gerente de marketing da Cervejaria Petrópolis.

A lata de Itaipava Fest 310 ml traz mais uma inovação: a aplicação da tinta especial UV, cuja tecnologia faz a embalagem brilhar quando exposta à luz ultravioleta. É a primeira cerveja envasada em latas com esta tecnologia, até então utilizada em latas de energéticos.

A Itaipava Fest 310 ml é distribuída em unidades, em shrinks plásticos com 15 latas, e na caixa de papel cartão, do tipo dispenser, que acondiciona 8 latas na posição horizontal.

Com formulação exclusiva, a Itaipava Fest é uma cerveja do tipo lager, de baixa fermentação, que possui o sabor marcante de ingredientes selecionados, como o malte e o lúpulo de qualidade diferenciada. De coloração dourada, a Itaipava Fest é também encontrada no formato long neck (350 ml), em garrafa transparente que traz a logomarca do produto em relevo. Sua graduação alcoólica é de 5,2%.

Itaipava e Crystal em garrafa de 1 litro

A Cervejaria Petrópolis lança no

mercado a Itaipava Pilsen 1 Litro e Crystal Pilsen 1 Litro. Com esta iniciativa, a empresa terceira maior do setor no país passa a adotar a Garrafa Livre da Associação Brasileira de Bebidas (ABRABE), entidade pela qual é associada

"Estudamos o ingresso da Cervejaria Petrópolis no mercado de embalagens 1 litro e avaliamos que a Garrafa Livre da ABRABE é a melhor opção, por possibilitar o compartilhamento de garrafas promover a livre concorrência, sem que o consumidor fique preso a uma marca", afirma Douglas Costa, gerente de marketing da Cervejaria Petrópolis.

A Itaipava 1 Litro começou a ser distribuída para todo o Rio de Janeiro no dia 25 de setembro e a partir deste mês de outubro também estará disponível nas Distribuidoras Autorizadas da Cervejaria Petrópolis presentes nos demais estados. Já a Crystal 1 Litro começa a ser distribuída a partir do final de outubro.

A garrafa de Itaipava 1 Litro e Crystal 1 Litro é produzida pela O-i Cisper e está disponível em duas versões: retornável para o mercado frio - utilizando caixa plástica com 12 unidades e sem retorno para o auto-serviço - utilizando caixa de papelão com 06 unidades.

Serviço

www.cervesia.com.br

www.cervejariapetropolis.com.br

MICROCERVEJARIAS MEC BIER



**Proprietários de bares,
restaurantes e investidores tem
agora a grande oportunidade de
adquirir a mais tradicional
e eficiente Microcervejaria do
Brasil financiada pelo
BNDES e PROGER**



Harmo Darin Indústria e Comércio LTDA.

Av. Fundação Shunji Nishimura nº 480, CEP: 17580-000, Pompéia, SP

Fone / Fax: (14) 3452-2442

e-mail: mecbier@mecbier.com.br / www.mecbier.com.br

Mec Bier

microcervejarias